

Bilag 1 – Udkast til indhold i energisparekampagnen

Materiale/event	Målgruppe	Indhold
Flyer, der udleveres til nye fjernvarmeforbrugere i forbindelse med trykprøvning af anlæg. Udlevering af afkølingsmærkat. Der skal også udarbejdes en online version.	Parcelhusejere	Råd om afkøling, fremløbstemperatur, påfyldning af vand på anlægget, udluftning af radiator, hold øje med forbruget, information om fjernvarmens serviceordning.
Flyer, der udleveres til boligadministratoren. Der skal udleveres en online version, der kan deles ud på online eller sociale platforme.	Beboere i lejligheder	Råd om energirigtig adfærd – giv radiatoren plads, indstil temperaturen ens i alle rum, maks ned på 17 grader, luft ud.
Video, der deles på www.hvidovrefjernvarme.dk	Parcelhusejere	Råd om afkøling, fremløbstemperatur, påfyldning af vand på anlægget, udluftning af radiator, hold øje med forbruget, information om fjernvarmens serviceordning.
Video, der deles på www.hvidovrefjernvarme.dk og udleveres til boligadministrator, således det kan deles ud på online eller sociale platforme.	Beboere i lejligheder	Råd om energirigtig adfærd – giv radiatoren plads, indstil temperaturen ens i alle rum, maks ned på 17 grader, luft ud.
Konkurrence. Idéen er, at 2 klasser (folkeskole eller gymnasie) konkurrerer om hvem, der sparer mest energi derhjemme. Konkurrencen skal opstarte med undervisning om, hvordan der spares på energien derhjemme. Eleverne får til opgave at viderebringe viden fra undervisningen til egne rammer derhjemme. Derudover er det elevernes	Unge + forældre	Læring og råd om energirigtig adfærd – el og varme.

opgave at aflæse forbruget. Ideen skal videreudvikles.		
Event om energibesparende adfærd. Ideen er, at der i samarbejde med Hvidovre Gymnasium & HF afholdes et event, der fokuserer på energispareaktiviteter. Eventet er en opfølgning på et undervisningsforløb i ELENA-projektet, hvor en 3.g klasse er blevet undervist om energispareaktiviteter – deres læring og markedsføringsmateriale kan via eventet blive spredt ud til resten af gymnasiet eller andre gymnasieklasser. Ideen skal videreudvikles.	Unge + forældre	Læring og råd om energirigtig adfærd – el og varme.
Løbende udsendelse af artikler + nyheder på www.hvidovrefjernvarme.dk	Fjernvarmeforbrugerne	Om kampagnen, konkurrence & event